



Höhere Fachprüfung für Detailhandelsmanager und Detailhandelsmanagerinnen

Prüfungsteil 3: Vorgehenskonzept Fallstudie

Position 3.1: Erstellen eines Vorgehenskonzepts

Status: 0-Serie (Beispiel)

Stand: 2021

Hinweis: In der vorliegenden Aufgabenstellung wird im Interesse der Lesbarkeit ausschliesslich der männlichen Form verwendet. Damit werden jedoch beide Geschlechter angesprochen.

Arbeitsauftrag

Vorbemerkung

Beachten Sie, dass diese Konzeptaufgabe eine eigenständige Aufgabe darstellt und nur thematisch an den bereits absolvierten Prüfungsteil Analyse anknüpft. Beachten Sie dazu weiter folgende Punkte:

- Verwenden Sie für das Lösen dieses Teils nur die Informationen, die Sie in dieser Aufgabenstellung vorfinden.
- Beziehen Sie keine Annahmen und Lösungsansätze, welche Sie in der Analyse erarbeitet haben in die Konzeptaufgabe ein.
- Ziehen Sie aus den Angaben, die Sie in dieser Aufgabe finden, keine Rückschlüsse auf Ihre Lösung aus dem Prüfungsteil Analyse.

Die Ausgangssituation entspricht vollumfänglich den Angaben aus dem Prüfungsteil Analyse. Nachfolgend finden Sie den Entscheid des Verwaltungsrats beschrieben.

Entscheid des Verwaltungsrats

- Gestern präsentierten Sie dem Verwaltungsrat Ihre Analyse der «Dorf Papeterie AG» und zeigten mögliche Handlungsfelder auf.
 - Der Verwaltungsrat sieht, dass für den erfolgreichen und längerfristigen Fortbestand des Unternehmens neue Geschäftsfelder aufgebaut und entwickelt, sowie der Onlinekanal ausgebaut werden müssen.
 - Die Dachwohnung wird saniert und als 3.5-Zimmer vermietet. Das Geschäft muss selbsttragend sein, d.h. es darf keine Subvention der «Dorf Papeterie AG» durch die Mieteinnahmen erfolgen. Von einer Vermietung der Fläche im ersten Stock wird aktuell abgesehen, vorausgesetzt mit dem neuen Geschäftsmodell inkl. Ausbau des Onlinehandels, können entsprechende Erträge erzielt werden.
-

Aufgabe

Sie erhalten vom Verwaltungsrat der «Dorf Papeterie AG » folgende Aufträge:

Erstellen Sie ein nachvollziehbares, übersichtliches Grobkonzept für die zukünftige Ausrichtung der «Dorf Papeterie AG». Ihr Konzept soll mindestens Lösungen zu untenstehenden Themen beinhalten (inkl. Begründung zu jeder Aussage):

1. Unternehmenspositionierung

Definition der zukünftigen Unternehmenspositionierung und ableiten von drei strategischen Handlungsfeldern.

2. Kerngeschäft

Stossrichtungen und Prioritäten im Kerngeschäft (Welche Sortimente / Dienstleistungen / Kundenzielgruppen entwickeln Sie, welche reduzieren, resp. streichen Sie).

3. Onlineshop

Mindestens vier Ziele für den Onlineshop auf die nächsten drei Jahre (2022 – 2024).

Überzeugen Sie den Verwaltungsrat mit einer nachvollziehbaren Kosten- / Nutzen Darstellung.

4. Aufbau von zwei neuen Geschäftsfeldern bis Ende 2022

Je zwei Ziele pro Geschäftsfeld.

Beschreiben Sie die Zielgruppen pro Geschäftsfeld.

Überzeugen Sie den Verwaltungsrat mit einer nachvollziehbaren Kosten- / Nutzen Darstellung.

5. Finanzen

Zeigen Sie mit einer Planerfolgsrechnung die finanzielle Entwicklung auf (2021 – 2024). Nutzen Sie dafür die Beilage 8 (Vorlage Plan-Erfolgsrechnung Dorf Papeterie AG).

6. Mitarbeitende

Zeigen Sie auf, welche konkreten Massnahmen Sie betreffend den Mitarbeitenden ergreifen, um die neue Ausrichtung der Unternehmung erfolgreich umzusetzen.

7. Organisation (Organigramm) und Mitarbeitende der Unternehmung nach Aufbau der neuen Geschäftsfelder.

Beilagen

Im Anhang dieser Aufgabe finden Sie folgendes Zusatzmaterial:

Beilage 1: Erfolgsrechnung 2016 – 2020

Beilage 2: Umsätze nach Sortimentsbereich 2016 – 2020

Beilage 3: Branchendaten Sortiment Spielwaren

Beilage 4: Branchendaten Sortiment Bücher

Beilage 5: Branchendaten Sortiment Multimedia

Beilage 6: Online Shop Pakete

Beilage 7: Grundlagen Postfiliale mit Partner

Beilage 8: Plan-Erfolgsrechnung Dorf Papeterie AG (neue Beilage)

Beilage 9: Beschreibung Situation Dorf Papeterie AG (Ausgangslage aus Prüfungsteil Analyse)

Erwartungen

Stellen Sie Ihr Vorgehen auf den folgenden Seiten schriftlich dar (Seiten nur einseitig beschriften). Achten Sie darauf, dass Ihre Ausführungen für Dritte nachvollziehbar sind und Sie Ihre Aussagen hinreichend begründen. Als Richtgrösse werden 4-6 Seiten A4 erwartet, der effektive Umfang Ihrer Arbeit wird nicht bewertet. Beschriften Sie jede Seite oben rechts mit Ihrem Namen und Ihrer Kandidatennummer.

Beurteilung

Ihr schriftliches Vorgehenskonzept wird nach den folgenden Leitfragen bewertet:

- Geht der Kandidat bei der Erstellung des Grobkonzeptes strukturiert im Sinne eines Problemlöseschemas vor?
- Setzt der Kandidat im Rahmen des Problemlösevorgehens bei der Planung des Vorgehens geeignete Methoden und Techniken ein?
- Nimmt der Kandidat bei der Planung des Vorgehens eine betriebswirtschaftliche Sicht ein?
- Leitet der Kandidat aufgrund der definierten Ausgangslage angemessene Zielsetzungen ab?
- Entscheidet sich der Kandidat für eine geeignete Lösung (Grobkonzept)?
- Berücksichtigt der Kandidat bei der Vorgehensplanung (Grobkonzept) alle inhaltlich relevanten Punkte gemäss Auftrag in angemessener Weise?

Organisation

Zeit 180 Minuten zur Erstellung des Vorgehenskonzepts